

HARSOL

BRAND MANUAL

Zawiera podstawowe zasady korzystania ze znaku.

SPIS TREŚCI

1 | LOGOTYP

- wersja podstawowa
- konstrukcja znaku
- pole ochronne
- negatyw

2 | KOLORYSTYKA

3 | TYPOGRAFIA

4 | MINIMALNE WYMIARY

5 | NIEDOZWOLONE ZASTOSOWANIE

HARSOL

wersja podstawowa

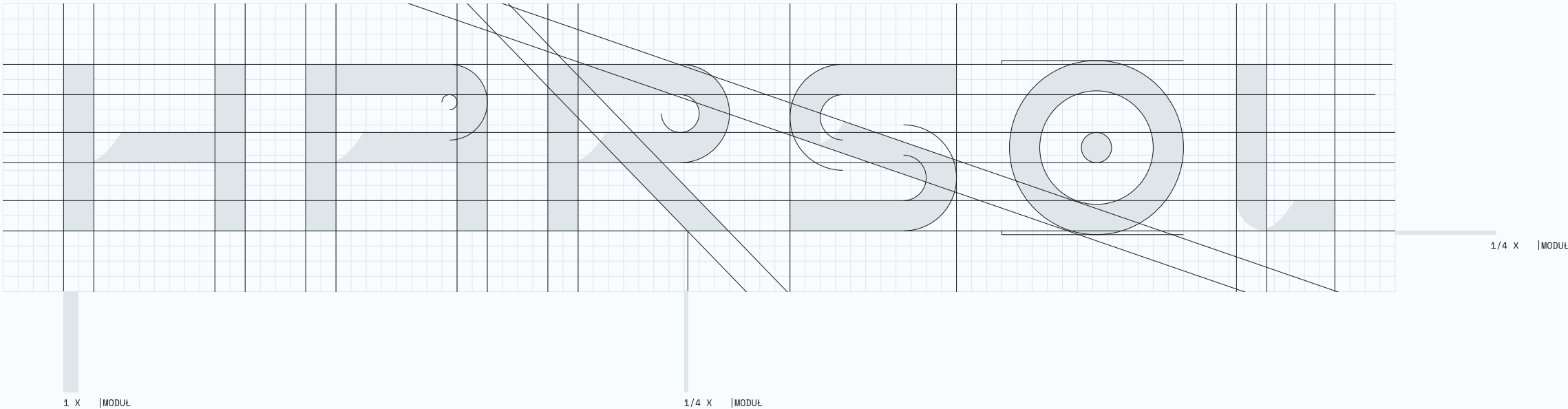
LOGOTYP

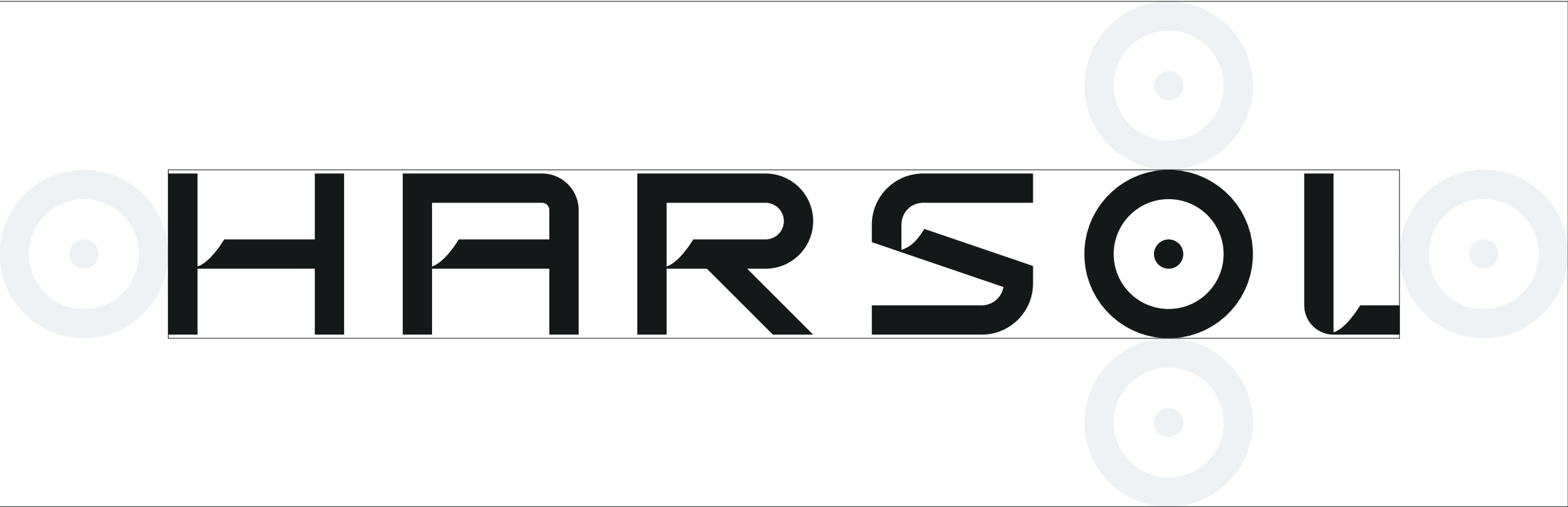
Logo składa się z elementu typograficznego.
Występuje jedynie w wersji poziomej, bez syngetu.
Litery znaku zawsze występują w stałej proporcji
i położeniu względem siebie.

konstrukcja znaku

LOGOTYP

Znak został wykreślony na podstawie siatki i okręgów, które budują jego niezmiennie proporcje. Formę wzbogaca kropka w "o" - sygnalizująca motyw słońca.





pole ochronne

LOGOTYP

Minimalne pole ochronne logotypu określa litera „o”.

HARSOL

negatyw

LOGOTYP

Negatyw loga jest skonstruowany na innych zasadach, niż wersja podstawowa znaku i należy korzystać ze specjalnie przygotowanej wersji.



KOLORYSTYKA

Paleta kolorystyczna nawiązuje do barw nieba i paneli. Niebieska barwa kojarzy się również jako biznesowa/ekspercka.

Całość komunikacji będzie opierać się na mocno kontrastowych kolorach podstawowych oraz zdecydowanym akcencie w postaci błękitu.

Logotyp występuje jedynie w odcieniach BLACK, DEEP ONYX i WHITE.

Dopuszcza się wprowadzenie srebra.



DEEP ONYX
#151819

primary

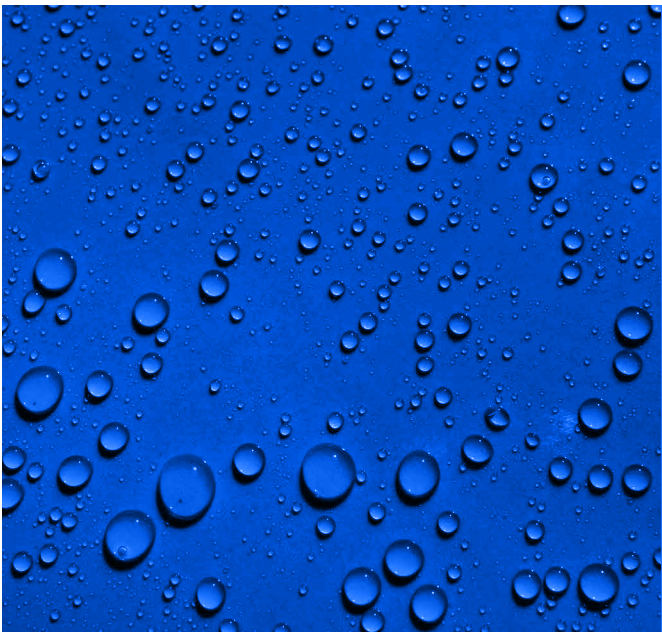
C: 81%
M: 69%
Y: 63%
K: 81%



LIGHT BLUE
#F8FCFF

secondary

C: 3%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%



BLUE
#1D74FF

accent

C: 78%
M: 61%
Y: 0%
K: 0%

Aa

TERMINA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,'"(?!)+-* / = @ # % &

TYPOGRAFIA

Głównym krojem pisma marki jest TERMINA. Należy go użytkować w następujących przypadkach: nagłówki, pojedyncze hasła, główny tekst.

Krojem dopełniającym jest SPACE MONO, który należy stosować dla wyróżników/akcentów, dopisków, czy podpisów.

Należy użytkować rodzaje fontów zgodnie z ich przeznaczeniem. W komunikacji dozwolone jest użycie różnych stylów fontu TERMINA oraz SPACE MONO.

Aa

SPACE MONO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,'"(?!)+-* / = @ # % &



HARSOL

Szerokość minimalna:
40 px / 1,5 cm



MINIMALNE WYMIARY

Dobierając wymiar logotypu do projektu należy kierować się zasadą najwyższej czytelności.

NIEDOZWOLONE ZASTOSOWANIE

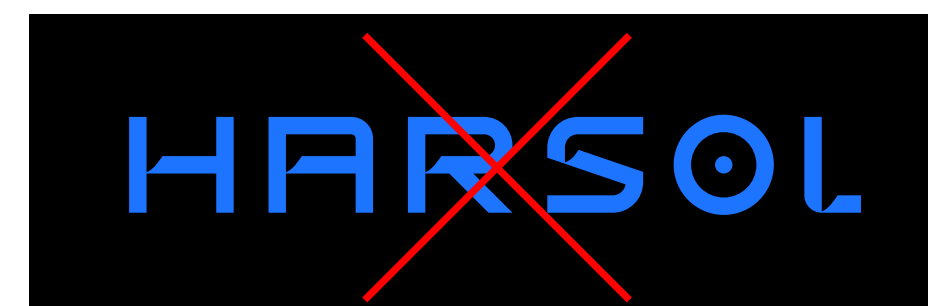
Logotyp ma określona budowę, proporcje oraz kolorystykę bazową.

Zabrania się jakichkolwiek zmian kolorystycznych, znieszktałcania, czy innych modyfikacji ingerujących w formę logotypu, a które nie są opisane na wcześniejszych kartach Manuala.

✗ nie dopuszcza się umieszczania logotypu w wersji białej na kolorowych tłach

✗ zabrania się używania logotypu w wersji kolorowej

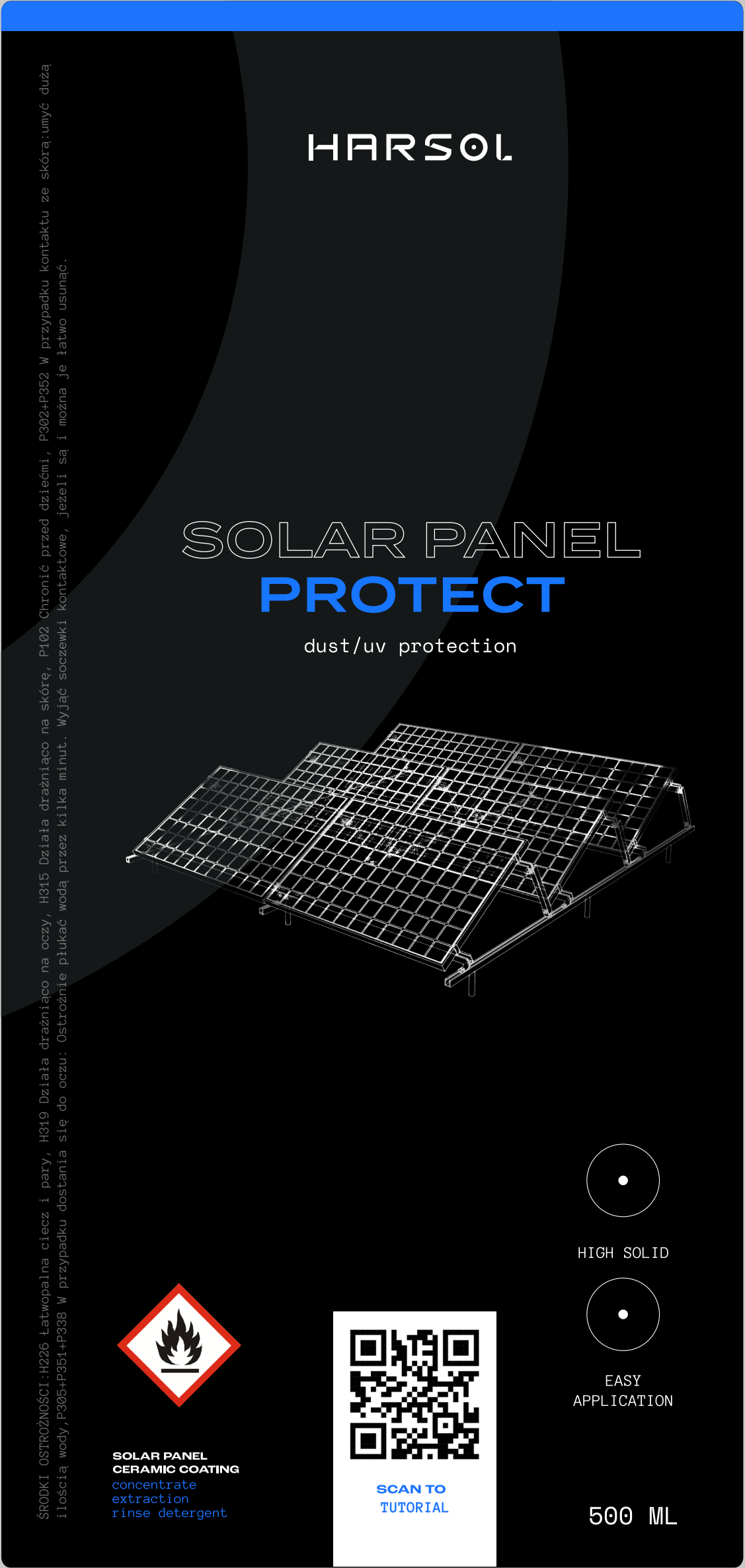
✗ zabrania się rozciągania znaku



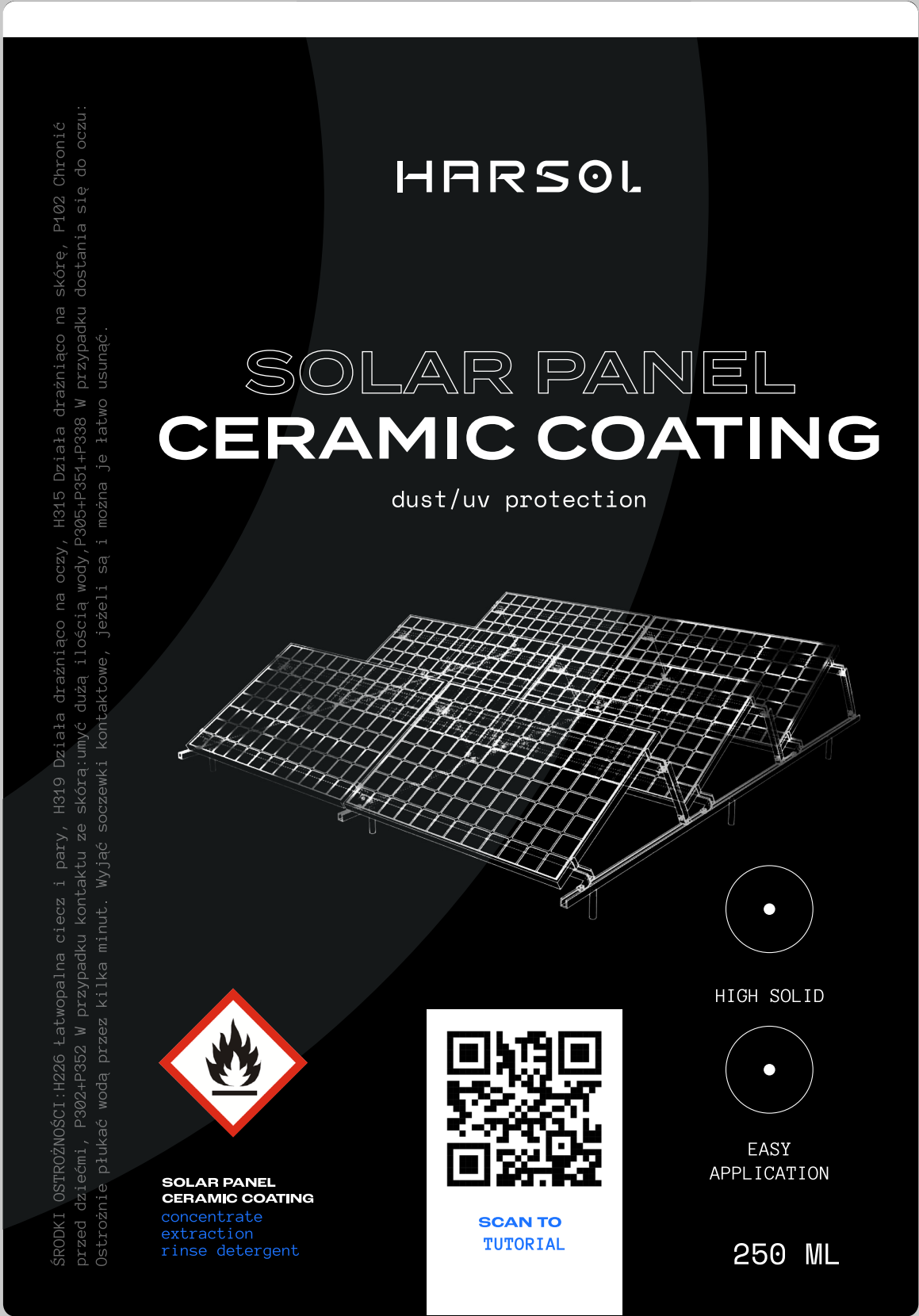
HARSOL

BRAND MANUAL jest zbiorem najważniejszych informacji dotyczących użytkowania logo. Korzystanie z niego pozwoli na utrzymanie spójnego charakteru marki.

ROZRÓŻNIENIE PRODUKTU KOLOREM



MOŻE TUTAJ
JAKIEŚ INFO
DODATKOWE?



JAKIE
IKONY?



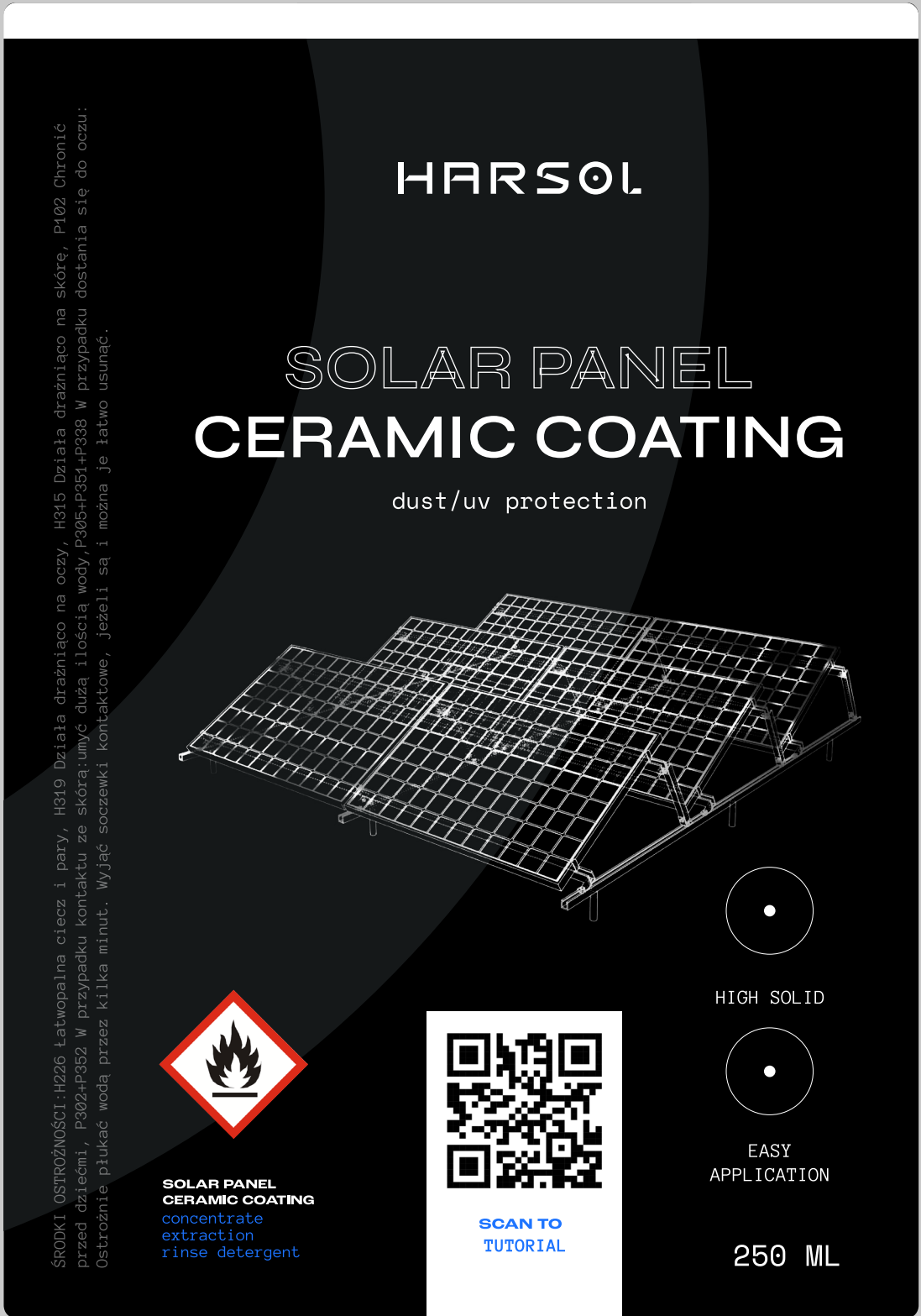
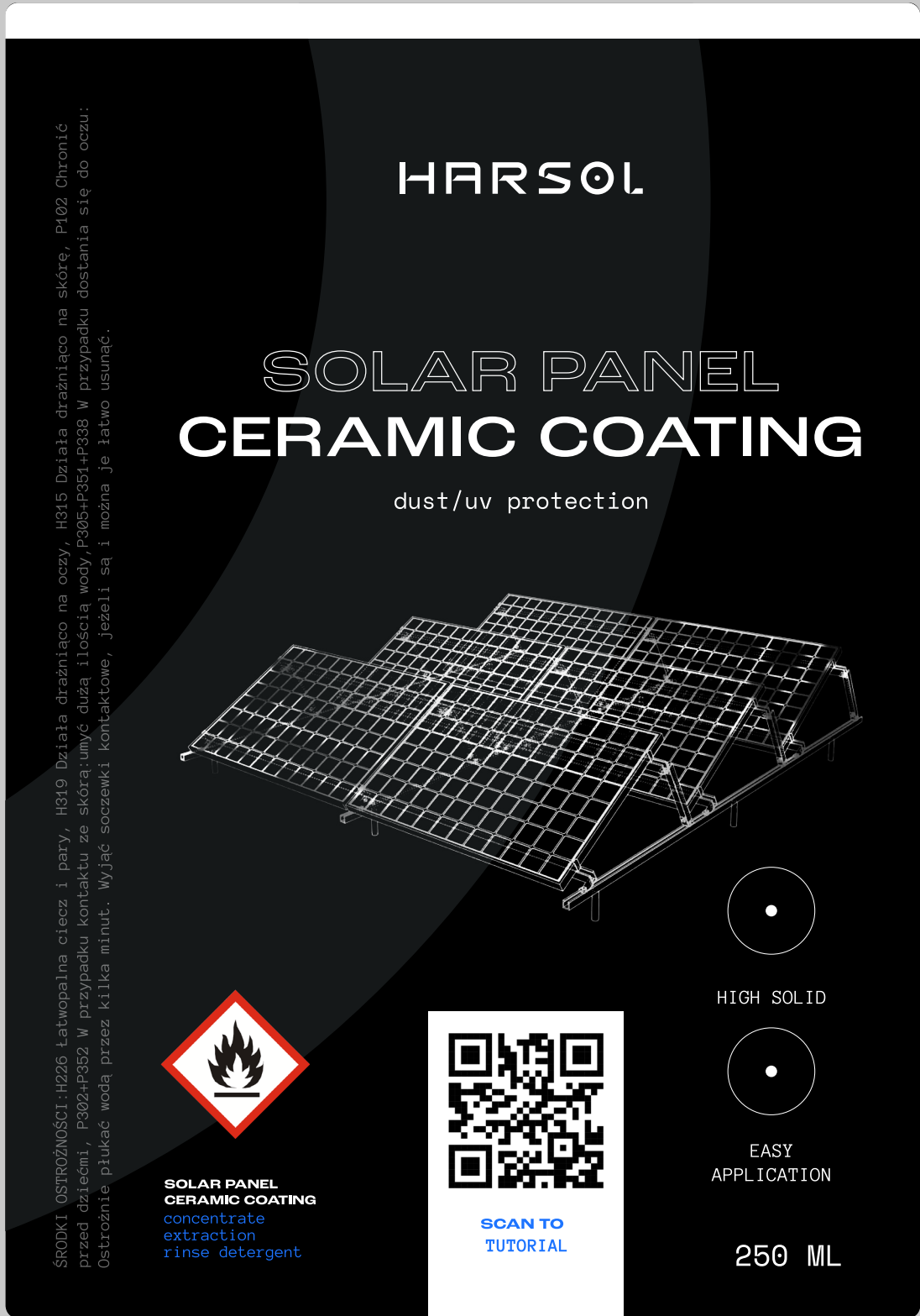
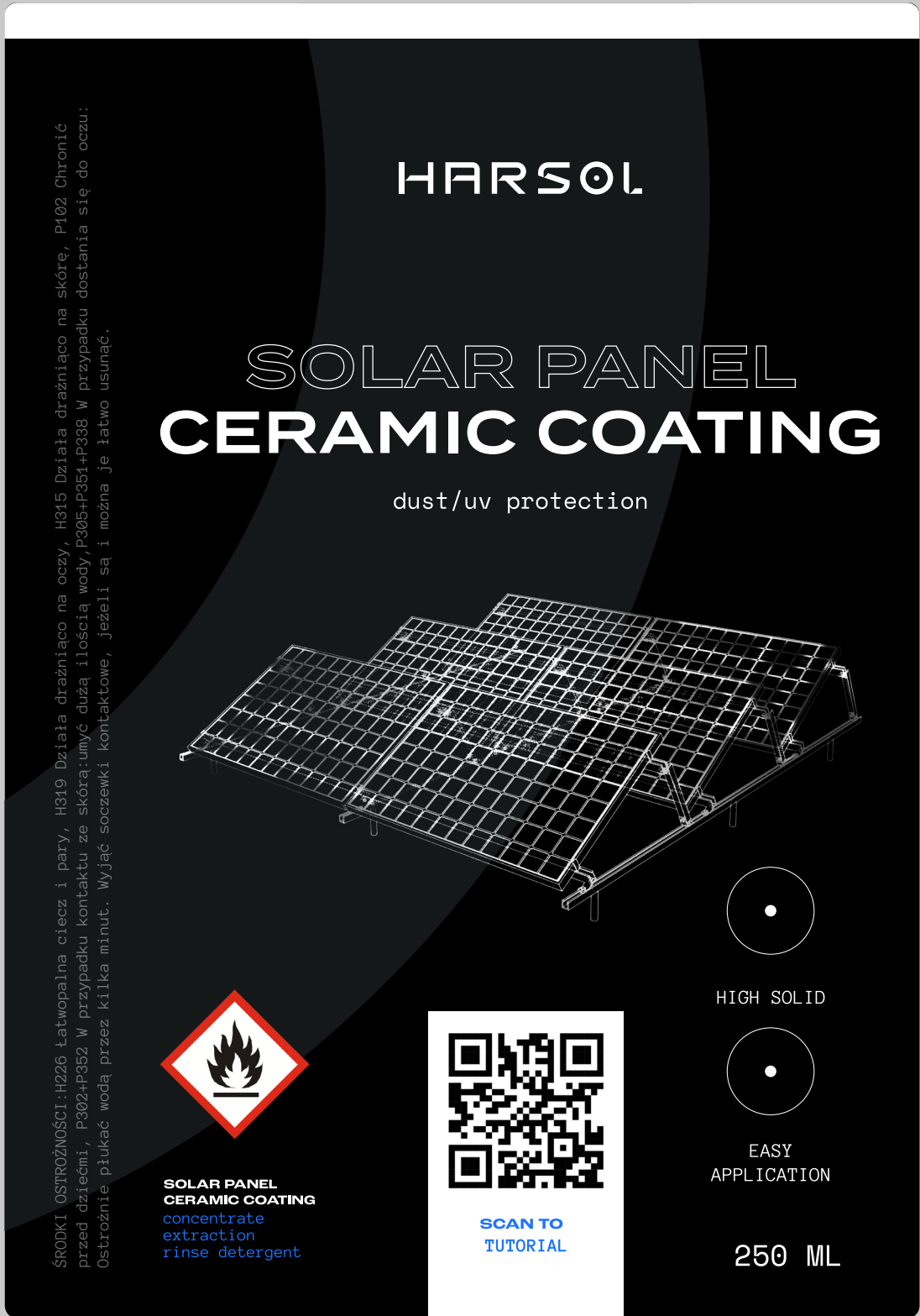
DLACZEGO NAZWA JEST PO ANGIELSKU
A OPIS ŚRODKÓW OSTROŻNOŚCI PO POLSKU?

JAKIM JĘZYKIEM BĘDZIE OZNAKOWANA ETYKIETA?



„szeroki” font dobrze koreluje z logiem, szczególną uwagę przy wyborze zwracałam na kształt liter R i O

płatne ok. 10\$ / styl



JA MAM DOSTĘP DO WSZYSTKICH POWYŻSZYCH FONTÓW I MOGE TWORZYĆ PROJEKTY Z WYKORZYSTANIEM KTÓREGOKOLWIEK
PYTANIE TYLKO, CZY BĘDZIECIE POTRZEBOWAĆ FONTU NA STRONĘ, WTEDY DWA PIERWSZE SĄ PŁATNE

Ja rekomenduję pierwszą opcję